1.Khái niện

-E-commerce: là 1 khái niệm được dùng để mô tả việc mua bán trên internet

-Đặc trưng e-c:

+Thể hiện bằng các dữ liệu tin học, các băng ghi âm, hay các phương tiện điện tử khác

+Phụ thuộc vào công nghệ và trình độ công nghệ thông tin của người dùng

+Phụ thuộc vào mức độ số hóa

+Có tốc độ nhanh

-Sự khác biệt của thương mai điện tử và thương mai truyền thống

+Khác biệt về công nghệ

+Khác biệt về tiến trình mua bán

+Khác biệt về thị trường

-Lợi ích

-Tác động

1. Tìm hiểu mô hình kinh doanh và cách thức hoạt động của các trang thương mai điện tử:

-Shopee

-Lazada

-Tiki

-Adayroi

-Sendo

**Thảo luận:**

1. Các cách thức thanh toán trực tuyến phổ biến hiện nay? nêu ví dụ các mô hình thanh toán thực tế.
2. Các loại ví điện tử phổ biến hiện nay? Cách thức hoạt động? Cơ chế kết nối với thẻ tín dụng và thẻ ngân hàng?
3. Những loại hình dịch vụ nào cho phép thanh toán trực tuyến? Tính ưu việt của nó là gì?

E-Marketing